

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE – JĘZYK NIEMIECKI - KLASA 2

Podział materiału z języka niemieckiego w Liceum Ogólnokształcącym w klasie II (III etap edukacyjny) w oparciu o podstawę programową w wariantcie podstawowym dla uczniów zaczynających (III.2.0) jak i kontynuujących (III.2.P) naukę języka niemieckiego jako drugi język w liceum w oparciu o opracowanie programu nauczania języka niemieckiego dla klas I - IV z podręcznikiem *Infos aktuell* wydawnictwo Pearson, rok wyd. 2019 i lata kolejne, autorzy: Birgit Sekulski, Nina Drabich, Tomasz Gajowniki i Cezary Serzysko.

Na koniec klasy II liceum uczeń powinien umieć używać środków językowych w zakresie:

- I. Słownictwa
- II. Funkcji językowych
- III. Kategorii gramatycznych
- IV. Zagadnień kulturowych związanych z obszarem języka niemieckiego

Ad I. i II.

Uczeń II klasy liceum powinien opanować <u>słownictwo</u> dotyczące następujących zakresów tematycznych:	Opanowanie słownictwa z tematów po prawej powinno umożliwić uczniowi następujące <u>funkcje językowe</u>:
Życie prywatne – w tym aspekty: a) koledzy, przyjaciele b) rodzina	Opowiadanie o wydarzeniach rodzinnych, opisywanie rodziny małej i dużej, pełnej i niepełnej
Podróżowanie i turystyka – w tym aspekty: a) środki transportu b) miejsca w mieście c) opis drogi d) aktywności podczas wakacji e) miejsca noclegowe	Opisywanie środków transportu, pytanie o drogę, objaśnianie drogi, uzyskiwanie informacji na temat podróży, a także hotelu/ schroniska, opisywanie wyjazdu wakacyjnego, formułowanie skargi na niedogodności noclegu
Świat przyrody – w tym aspekty: a) pory roku i miesiące b) zjawiska atmosferyczne c) opis krajobrazu	Informowanie o pogodzie, opisywanie pór roku, napisanie krótkiej pocztówki z wakacji

<p>Człowiek - w tym aspekty: a) wygląd zewnętrzny, ubrania b) cechy charakteru</p>	<p>Opisywanie wyglądu zewnętrznego, ubrania, wyrażanie zdania na temat ubrania, opisywanie charakteru, mocnych i słabych stron</p>
<p>Zakupy i usługi - w tym aspekty: a) rodzaje sklepów b) ubrania c) artykuły spożywcze i ich miary i wagi</p>	<p>Nazywanie art. spożywczych i ubrań, rozmowa podczas zakupów ze sprzedawcą w sklepie odzieżowym i w sklepie spożywczym</p>
<p>Żywnie - w tym aspekty: a) artykuły spożywcze, potrawy i ich smak b) przygotowanie potraw c) lokale gastronomiczne</p>	<p>Opisywanie swojego sposobu odżywiania, opis potraw i ich przygotowania, wyrażanie opinii na temat potraw i wizyty w lokalu gastronomicznym</p>
<p>Miejsce zamieszkania - w tym aspekty: a) nazwy budynków mieszkalnych b) wynajmowanie mieszkania</p>	<p>Prowadzenie rozmowy dotyczącej wynajęcia mieszkania, opowiadanie o zaletach i wadach domu/ mieszkania</p>

Ad III. Aby opanować powyższe funkcje językowe uczniów powinien posługiwać się następującymi kategoriami gramatycznymi (przy oczywistym założeniu, że kategorie gramatyczne z kl. I LO są już opanowane):

- Czas przeszły *Präteritum* czasowników *sein* i *haben* oraz czasowników modalnych
- Czas przeszły *Perfekt* czasowników regularnych i nieregularnych z czasownikami posiłkowymi *haben* i *sein*
- Tryb rozkazujący
- Stopniowanie przymiotników i przysłówków
- Odmiana przymiotnika z rzeczownikiem z rodzajnikiem określonym, z rodzajnikiem nieokreślonym i bez rodzajnika w mianowniku (Nominativ), w celowniku (Dativ) i w bierniku (Akkusativ)
- Odmiana przymiotnika z zaimkiem dzierżawczym i przeczeniem *kein* w mianowniku (Nominativ), w celowniku (Dativ) i w bierniku (Akkusativ)
- Zdania podrzędnie złożone ze spójnikami *dass* , *weil* i ze spójnikiem *ob*.
- Konstrukcje bezokolicznikowe z *zu*
- Strona bierna (Passiv) w czasie teraźniejszym

Liceum Ogólnokształcące

ul. K.K. Baczyńskiego 9, 05-092 Łomianki

e-mail: sekretariat.lo@ksr.edu.pl; tel. +48 885 373 382

www.ksr.edu.pl

Ad IV. Zagadnienia kulturowe związane z obszarem języka niemieckiego

- Świąteczne tradycje i zwyczaje w Niemczech: Boże Narodzenie, Wielkanoc i karnawał w Kolonii
- Kuchnia niemiecka – podstawowe dania i składniki, niemieckie kiełbaski, przyzwyczajenia żywieniowe młodzieży niemieckiej
- Rodzaje lokali gastronomicznych w Niemczech
- Nazwy i podstawowe informacje na temat środków transportu publicznego w Berlinie

EGZAMIN USTNY

ZESTAW 1 – Przedstawianie się, modele rodziny

SATZ 1 – Vorstellung, Familienmodelle

1. Stell dich bitte vor: Wie alt bist du? Wo wohnst du? Was ist dein Hobby?
2. Wie groß ist deine Familie?
3. Was macht ihr gemeinsam? Wie verbringt ihr Freizeit?
4. Welche Familienmodelle siehst du auf dem Bild? Welche Familienform findest du am besten?



Liceum Ogólnokształcące

ul. K.K. Baczyńskiego 9, 05-092 Łomianki

e-mail: sekretariat.lo@ksr.edu.pl; tel. +48 885 373 382

www.ksr.edu.pl

ZESTAW 2 – Środki transportu, miejsca w mieście, opis drogi
SATZ 2 – Verkehrsmittel, Orte in der Stadt, Wegbeschreibung

1. Welche Verkehrsmittel siehst du auf den Fotos?
2. Welche Verkehrsmittel nimmst du oft?
3. Wie kommt man in Warschau vom Kulturpalast in die Altstadt? Beschreibe den Weg.
4. Welche Orte in der Stadt siehst du auf dem Bild unten?
5. Was kann man dort machen?



ZESTAW 3 – Pogoda, pory roku i elementy krajobrazu
SATZ 3 – Das Wetter, die Jahreszeiten und die Landschaften

1. Wie ist das Wetter heute?
2. Welche Jahreszeit magst du am besten? Warum?
3. In welcher Jahreszeit fährst du am liebsten in die Ferien? Warum?
4. Welche Landschaften siehst du auf den Fotos? Beschreibe die Bilder.



ZESTAW 4 – Hotele, noclegi, wakacje
SATZ 4 – Hotels, Übernachtungsmöglichkeiten, Ferien

1. Wo verbringst du am liebsten deine Ferien?
2. Welches Foto aus den Ferien gefällt dir am besten?
3. Was ist für dich in den Ferien wichtig? Der Komfort? Die Freunde? Die Familie? Oder das Wetter?
4. Wo hast du deine letzten Ferien verbracht?
5. Wo hast du übernachtet? Wo hast du gegessen?
6. Was hast du dort gemacht? Hast du etwas besichtigt?



ZESTAW 5 – Cechy charakteru
SATZ 5 – Charaktereigenschaften

1. Welche Charaktereigenschaften sind dir wichtig bei den anderen Menschen?
2. Welche Charaktereigenschaften irritieren dich bei den anderen?
3. Was magst du bei deinem Freund/ deiner Freundin besonders?
4. Erkläre fünf Adjektive auf dem Bild. Was bedeuten sie?



kreativ
Moritz ist sehr kreativ.



tollpatschig
Max ist tollpatschig.



chaotisch
Er ist chaotisch.



geduldig
Petra ist sehr geduldig.



ängstlich
Tim ist ängstlich.



mutig
Fridolin ist mutig.



ungeduldig
Simone ist ungeduldig.



hilfsbereit
Bernd ist hilfsbereit.



unfreundlich
Cruella ist sehr unfreundlich.



nervig



stur / dickköpfig



fleißig

ZESTAW 6 – Artykuły spożywcze, zakupy
SATZ 6 - Lebensmittel, Einkäufe

1. Wo kaufst du, wo kauft deine Familie Lebensmittel ein?
2. Kaufst du (oder kauft deine Familie) Lebensmittel in großen oder in kleinen Packungen? Warum?
3. Machst du eine Einkaufsliste?
4. Was ist für dich wichtiger: der Preis oder die Qualität?
5. Kaufst du (oder deine Familie) in Bioläden ein?
6. Welche Geschäfte siehst du auf den Fotos?



ZESTAW 7 – Odżywianie, potrawy, w restauracji
SATZ 7 - Ernährung, Speisen, im Restaurant

1. Was isst du gern? Was magst du zum Frühstück, was zu Mittag und was zu Abend essen? Was trinkst du gern?
2. Isst du Fleisch oder bist du vegetarisch? Warum?
3. Kannst du etwas kochen?
4. Gehst du manchmal in ein Fast food-Restaurant?
5. Welche Speisen bestellst du im Restaurant?
6. Was siehst du auf den Fotos?



ZESTAW 8 – Typy domów SATZ 8 - Haustypen

1. Wo wohnst du?
2. Wohnst du in einem Haus oder in einer Wohnung?
3. Beschreibe dein Traumhaus: Wo steht es? Wie viele Zimmer hat es? Wer wohnt in dem Haus?
4. Welche Haustypen siehst du auf den Bildern? Ordne die Namen den Bildern zu.

s Einfamilienhaus, s Holzhaus, s Doppelhaus, s Reihenhaushaus, s Ferienhaus/s Wochenendhaus,
s Blockhaus, s Bauernhaus, r Wohnblock, s Baumhaus, e Villa, e Burg, s Fachwerkhaus,
s Schloss, e Hütte, r Turm, r Wolkenkratzer, s Hochhaus, r Wohnwagen, s Zelt, s Mobilheim



ZESTAW 9 - Ubranie, kolory, wygląd zewnętrzny

SATZ 9 - Die Kleidung, die Farben, das Aussehen

1. Was hast du heute an?
2. Welchen Kleidungsstil magst du? Welche Farben magst du?
3. Welche Kleidungsstücke nimmst du in die Sommerferien mit?
4. Welche Kleidungsstücke tragen die Models unten auf den Fotos?
5. Welches Model gefällt dir am besten?

